

南京理工大学泰州科技学院

毕业设计（论文）任务书

学 院 (系) : 城市建设与设计学院

专 业 : 环境设计

学 生 姓 名 : 薛苏芳 学 号 : 1605670128

设计(论文)题目 : “乐”食——指尖下的瓷勺文创产品设
计

起 迄 日 期 : 2020 年 1 月 1 日~2020 年 5 月 16 日

设计(论文)地点 : 南京理工大学泰州科技学院

指 导 教 师 : 孟一凡

专业负责人 : 张锡

发任务书日期 : 2019 年 12 月 26 日

任务书填写要求

1. 毕业设计（论文）任务书由指导教师根据各课题的具体情况填写，经学生所在专业的负责人审查、院（系）领导签字后生效。此任务书应在第七学期结束前填好并发给学生；

2. 任务书内容必须用黑墨水笔工整书写或按教务处统一设计的电子文档标准格式（可从教务处网页上下载）打印，不得随便涂改或潦草书写，禁止打印在其它纸上后剪贴；

3. 任务书内填写的内容，必须和学生毕业设计（论文）完成的情况相一致，若有变更，应当经过所在专业及院（系）主管领导审批后方可重新填写；

4. 任务书内有关“学院（系）”、“专业”等名称的填写，应写中文全称，不能写数字代码。学生的“学号”要写全号；

5. 任务书内“主要参考文献”的填写，应按照国标 GB 7714—2005《文后参考文献著录规则》的要求书写，不能有随意性；

6. 有关年月日等日期的填写，应当按照国标 GB/T 7408—2005《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的要求，一律用阿拉伯数字书写。如“2009 年 3 月 15 日”或“2009-03-15”。

毕 业 设 计（论 文）任 务 书

1. 本毕业设计（论文）课题应达到的目的：

本毕业设计课题是对学生所学知识的综合考查，有助于锻炼学生的综合应用能力、理论联系实际研究能力，独立解决问题能力，实际动手能力以及现有成果基础上的创新设计的能力。

本课题为“乐”食——指尖下的瓷勺文创产品设计，通过该课题的锻炼能使学生的实践调研与分析能力、文化创意与产品结合的能力有一个显著的提高，可以帮助学生将掌握的理论知识融会贯通以达到综合应用的水平，对环境设计方面深入的了解，也可以理论知识联系实际设计应用的得到一定的锻炼。通过毕业设计的过程，有助于培养学生的工作适应能力。掌握相关的设计研究方法，学会撰写论文报告。

通过毕业设计可以巩固、联系、充实、加深、扩大所学基础理论知识和专业知识，提高解决实际问题的能力。敢于创新，并能正确地将独创精神与科学态度相结合。熟练运用计算机软件表现设计效果，熟练应用适当材料对设计成果进行实物表现。养成严肃认真、刻苦钻研、实事求是的工作作风。

课题应达到的目的具体表现为：

- （1）培养学生中外文献的检索、阅读、分析、归纳和总结的能力；
- （2）培养学生从宏观出发，由整体到局部进行全盘分析和设计的能力；
- （3）结合近年来专业课程的学习及毕业调研学习的体验，将理论知识、技术规范、表现手法与具体的环境设计融合起来，按照毕业设计的要求收集环境设计行业最新的资料，总结科学设计理念的发展趋势，全面掌握环境设计的程序和方法；
- （4）熟练运用 AutoCAD、Sketchup、3Dmax 和 Photoshop 等软件，帮助解决在设计过程中对景观平面布局 and 空间创造的方案推敲与完善，以及提高对最终设计成果综合表现的能力，为以后的工作奠定基础；
- （5）培养学生撰写工程设计说明书的能力；
- （6）培养学生严谨的工作作风和求实的科学精神。

通过毕业设计可以全面的对学生掌握的知识进行一个综合的考察，也可以发现教学中的问题和不足，为今后的教学工作提供依据和参考。

毕 业 设 计（论 文）任 务 书

2. 本毕业设计（论文）课题任务的内容和要求（包括原始数据、技术要求、工作要求等）：

2.1 毕业设计课题任务内容

文创产品近年来已成为流行趋势，它是依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，而产出的高附加值产品。本课题为基于产品设计，通过对中国传统乐器的形态提炼，并和瓷勺这类物品相结合，做出既有传统文化韵味，又不失使用性能的文创产品设计。

2.2 毕业设计课题任务要求

（1）任务基本要求

（2）任务技术要求

（a）课题调研和文献资料搜集范围要广泛，且以最新的研究资料为主，充分利用图书馆文献检索库。

（b）综合应用以前的相关知识（设计艺术史、三大构成、图形创意、装饰图案、空间设计、版式设计、室内设计、景观设计等课程），灵活应用各种设计规律和原则，对最后的设计创作版式、文字、图案、色彩、肌理等设计要素提出合理的设计方案。

（c）提倡用手绘的方法进行设计构思，灵活表达设计理念及思路。充分利用计算机辅助手段为设计服务，要求设计效果图表现逼真、生动、具有视觉冲击力。

（d）课题成果表现手段多样，全方位呈现设计成果（如计算机软件效果图、实物制作、宣传海报、展示手册、展览规划等）；实物制作要求合理应用材料的特性，制作精细，体现工艺性。

毕 业 设 计（论 文）任 务 书

（3）任务工作要求

（a）在接到毕业设计（论文）任务书后，在领会课题的基础上，了解任务的范围及涉及的素材，调研目前比较成功的文创产品设计的应用现状，查阅、收集、整理、归纳相关文献和调研资料，结合课题进行必要的外文资料阅读并翻译外文资料。

（b）学生应主动接受教师的检查和指导，每周按时向指导老师汇报毕业设计进展情况并记录在毕业设计周志中，听取教师对工作的意见和指导。指导老师要求书面汇报的，需按时提交书面进度报告。

（c）毕业设计（论文）是对学生工作能力的训练，学生在毕业设计（论文）中应充分发挥主动性和创造性，独立完成任务，树立实事求是的科学作风，严禁抄袭他人的设计（论文）成果，或请人代替完成毕业设计（论文）。

（d）学生在毕业设计（论文）答辩结束后，必须交回毕业设计（论文）的所有资料，对工作中的有关技术资料，学生负有保密责任，未经许可不能擅自对外交流和转让。

（e）学生在毕业设计（论文）期间要遵守学校、学院的规章制度。

毕 业 设 计（论 文）任 务 书

3. 对本毕业设计（论文）课题成果的要求〔包括毕业设计论文、图表、实物样品等〕：

3.1 外文翻译

翻译与毕业设计相关的外文资料，尊重原文内容，整体结构清晰，语句通顺，专业词汇使用准确，中文字数不少于 2000 字。

3.2 开题报告

系统查阅与所选课题相关的国内外文献，对调查资料及文献资料进行整理归纳分析，包括课题创作的背景现状、目的及方法流程，按照要求撰写出综合性叙述和评价的文献综述不少于 2000 字。

3.3 设计说明书

明确设计对象的特性、设计理念及设计风格，阐释设计程序、设计方法、应用材料以及设计规范尺寸等内容；用图文并茂的形式分析设计创意产生的过程、设计元素的选择分析、方案草图、草案、方案修正、定稿到设计应用及实物制作的过程中设计思想转变以及设计表现形式表现等。要求语言表达清晰明确，每个方案配有相应的设计说明，该部分字数控制在 2600 字左右。

（3）设计成果整体展示及总结（设计过程中取得的进步及不足，课题成果分析及进一步研究方向等），400 字左右。

3.4 设计手册

以图形为主，文字为辅，表现整个设计创作过程，包括设计对象、设计理念、设计风格分析、创作创意产生及设计过程，不少于 15 页。

（1）设计元素分析、提炼与再创作

（2）设计草图构思及方案修正过程，根据设计对象的特点，进行设计方案构思，用草图形式表现设计思路，草图不少于 10 个，从中提取的方案草案并进行修正，得到最佳方案，要求构思巧妙，与设计理念及设计风格保持一致。

（3）设计方案及设计应用效果图制作，用 Auto CAD 或 3D MAX 等软件进行制作，设计方案要有平面图和立体效果图，立体效果图可用实物照片代替，每个方案附简要设计说明。

毕 业 设 计（论 文）任 务 书

3.5 设计展板及模型

对设计创作成果进行宣传，制作 1 张展板，竖向排版，尺寸要求 900mm*1700mm。要求具有视觉冲击力，创意新颖，达到传达设计风格和思想，展示设计成果的功能。

设计手册一份，实物模型或动画展示。要求制作精细、材料应用恰当，能够表现设计所需的最终效果。

3.6 设计源文件

所有毕业设计相关电子文件包括前期材料、毕业设计说明书、设计手册、设计展板、设计成果源文件及展示照片、答辩 PPT 刻盘提交。

毕 业 设 计 (论 文) 任 务 书

4. 主要参考文献:

- [1] 刘洋. 传统文化元素在文创产品设计教学中的探索[J]. 智库时代, 2019(52):206-207.
- [2] 胡瑶, 刘永旺, 吴寒, 陈思涵. 依托社会实践项目提升设计专业学生创新素质探索——以升平轩纸影馆文创设计为例[J]. 当代教育理论与实践, 2019, 11(06):139-144.
- [3] 马阳, 周凹凸, 周俊良. 基于城市旅游文化视角下古瓷器艺术与旅游文创产业融合发展探析——以天津“瓷房子”为例[J]. 陶瓷, 2019(12):66-70.
- [4] 郑涵予. 基于地域文化的东北文创产品设计探析[J]. 科技传播, 2019, 11(23):173-174.
- [5] 李辉, 刘立妍. 设计竞赛推动下的学生创新思维能力培养的探索与思考——以文创设计竞赛为例[J]. 智库时代, 2019(49):211-212.
- [6] 胡逸卿, 王斌. 敦煌旅游文创产品的设计方法和开发价值研究[J]. 城乡建设, 2019(23):64-67.
- [7] 孙挚尹, 张微. 水彩校园文创产品的孵化过程与营销发展[J]. 绿色科技, 2019(22):255-256+260.
- [8] 钟新淼. 浅谈博物馆文创产品中的雷同现象[J]. 首都博物馆论丛, 2019(00):137-142.
- [9] 何宇瑶, 徐力. 消费升级背景下文化创意产品的经济价值与产业发展之路[J]. 设计, 2019, 32(21):51-52.
- [10] 谷燕. 工匠精神下的江苏旅游文创产品设计开发[J]. 设计, 2019, 32(21):122-124.
- [11] 朱琳, 郭昱. 基于服务设计思维的淮盐旅游文创产品设计[J]. 居舍, 2019(33):102.
- [12] 李姝, 湛磊. 浅析中原文化在现代设计中的表达——以文创产品为例[J]. 大众文艺, 2019(22):62-63.
- [13] 苗梅花, 纪园园. “非遗”视角下的陶瓷产品创新设计研究[J]. 大众文艺, 2019(22):139-140.
- [14] 邹晶晶. 洛阳陶瓷文创产品设计开发[J]. 美术教育研究, 2019(22):72-73.
- [15] 罗科勇. 基于信息化语境下文创产品设计的交互体验分析[J]. 现代经济信息, 2019(22):404.
- [16] 吴邦其. 中小型博物馆推进文创产品开发面临的问题与思考[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019(22):128-129.
- [17] 赵恺, 胡京彤, 秦忠雅, 王文雅. 关于旅游文创产品创作研究——以天津博物馆香薰产品为例[J]. 黑河学刊, 2019(06):39-40.

- [18] 施东升. 基于感性消费心理浅谈博物馆文化创意产品设计思路[J]. 文化学刊, 2019(11):56-58.
- [19] 梁利娟, 范亚飞. 地域文化视角下的文化创意产品设计研究——以中原文化为例[J]. 工业设计, 2019(11):60-61.
- [20] 徐云浩. 基于无锡地域性特征的文创产品创新设计研究[J]. 工业设计, 2019(11):62-63.

毕 业 设 计（论 文）任 务 书

5. 本毕业设计（论文）课题工作进度计划：

起 迄 日 期	工 作 内 容
2020 年	
1 月 1 日 ~ 1 月 13 日	发任务书，完成专业外文翻译，文献资料搜集，完成开题报告，前期材料交指导老师审查。
1 月 14 日 ~ 2 月 16 日	开展市场调研。
2 月 17 日 ~ 2 月 24 日	确定思路，初步方案设计草图。
2 月 24 日 ~ 3 月 2 日	确定方案设计框架。
3 月 2 日 ~ 3 月 9 日	中期检查。
3 月 2 日 ~ 3 月 16 日	方案修正及中期草图绘制。
3 月 16 日 ~ 3 月 23 日	方案最终设计图纸初步绘制。
3 月 23 日 ~ 4 月 13 日	确定最终方案，撰写毕业设计说明书初稿。
4 月 13 日 ~ 4 月 20 日	毕业设计说明书定稿。
4 月 20 日 ~ 4 月 27 日	指导老师审查，评阅老师评阅。
	宣传海报或展板制作打印；模型或实物制作；成果整理。
4 月 27 日 ~ 5 月 10 日	制作 PPT 汇报材料，并交指导老师审查。
5 月 11 日 ~ 5 月 18 日	毕业设计展。
5 月 15 日 ~ 5 月 16 日	毕业设计答辩。
所在专业审查意见：	学院（系）意见：
负责人： 年 月 日	院（系）领导： 年 月 日